

Créez le futur logo de l'AIn7 et gagnez un iPod !

Chers étudiants,

Votre Association des Ingénieurs, l'AIn7, vous propose de jouer un rôle clé dans sa future image. En effet, nous souhaiterions renouveler le logo de l'association et pensons qu'il est bénéfique que chacun puisse proposer sa vision de l'image de l'Association des Ingénieurs. Toute idée est la bienvenue, rappelez vous que c'est de votre association dont il s'agit. Sans attendre que vous répondiez du premier coup par une proposition complètement finalisée, c'est avant tout des idées que devront exprimer vos créations.

Vous trouverez ci-après des recommandations afin de permettre la meilleure intégration possible du futur logo dans les bases existantes ou à venir de l'image de l'association.

La date limite de votre (ou vos) proposition(s) de logo est le 28 juin. Le détail du planning se trouve ci-dessous.

L'association met en jeu un iPod Nano de 8 Go.



Pour toute question, vous pouvez contacter l'équipe de l'AIn7 à l'adresse logo@ain7.com.

C'est maintenant à vous de jouer. Que le meilleur gagne !




L'AIn7

1/ Choix des couleurs

Le logo devra obligatoirement comporter les couleurs suivantes :

- le bleu N7 (#00279E) 
- le gris INP (#9FA1A4) 

Le logo pourra également comporter l'une des couleurs suivantes :

- orange #EAA000 
- bleu #5D79CF 
- bleu #345ACF 

2/ Ce qu'il faut faire et ne pas faire

A faire :

- Simplicité : c'est le maître-mot d'une bonne communication, il y a déjà de nombreuses façons différentes de faire des choses simples et la clarté reste un élément essentiel
- Tenter de s'approcher de l'identité visuelle de l'AIn7
- Utiliser une police libre de droits ou autorisée pour un usage personnel
- Créer une version sans baseline, une version avec la baseline « AIn7 Association des Ingénieurs de l'ENSEEIH7 » (voir l'exemple de disposition fourni en annexe)
- Être visible aussi bien petit (ex. favicon) qu'en très grand (banderole, support de communication)
- Créer dans un format vectoriel et, si possible, libre (SVG)
- Faire ressortir une image professionnelle, il est indispensable que le logo renvoie un

sentiment de sérieux. Il est donc indispensable qu'il soit sobre et simple, telle est la communication actuelle.

A ne pas faire :

- Ne pas faire de variation (dégradé) de couleurs, même avec celles autorisées
- Ne pas utiliser des polices rondes, calligraphiées, style écriture scolaire, etc.
- Ne pas utiliser de l'italique dans vos textes
- Ne pas faire ressortir une impression d'image « gadget »
- Ne pas trop modifier le texte (voir **Modèle général** plus bas). De petites originalités par rapport à la police utilisée sont appréciables mais pour garder une image sérieuse, la véritable création restera avant tout le logo.

3/ Déroulement du concours

10 juin : diffusion de l'énoncé du concours

28 juin : fin des acceptations des propositions de logos émanant des étudiants

Semaine du 28 juin : réunion du jury pour statuer sur les 5 finalistes

5 juillet : envoi des commentaires du jury aux 5 finalistes

12 juillet : remise finale des propositions de logo

16 juillet : annonce du logo vainqueur

Jusqu'à fin juillet : travail sur d'éventuelles petites retouches finales

4/ Modèle général

Une fois le logo vainqueur défini, celui-ci sera inséré dans la charte graphique de l'AIn7 et décliné en différentes tailles et légères variations (image seule, logo et texte, noir & blanc, ...). Dans ce sens, le véritable défi de ce concours porte sur la création graphique plus que le texte « AIn7 Association des Ingénieurs de l'ENSEEIH7 ». Il est possible – et même appréciable – de faire de légères variations dans le texte mais la réelle innovation graphique du logo ne sera pas liée au texte. Voici des exemples d'agencement permettant une séparation des éléments du logo :

Texte à droite du logo :

<i>logo</i>	AIn7 Association des Ingénieurs de l'ENSEEIH7
-------------	--

Texte en dessous du logo :

<i>logo</i>
AIn7 Association des Ingénieurs de l'ENSEEIH7

Bien sûr, la mise en forme du texte et la police sont au choix.

5/ Pièces à fournir

- Vos proposition de logo dans un format vectoriel
- Le nom des polices d'écriture utilisées

- Déclaration de cession de droits imprimée, signée et envoyée à l'AIN7. (Remboursement des frais d'envoi sur demande).

6/ Transmission de votre création

Votre (ou vos) logo(s) doivent nous parvenir avant le 28 juin 23h59 par mail à l'adresse logo@ain7.com

7/ Annexes

Vous pouvez télécharger les annexes suivantes à partir de l'adresse : <http://ain7.com/actualités/concours-de-logo>:

- Élément graphique n7 au format SVG
- À titre d'information, vous trouverez ci-joint, la charte de la marque Ubuntu. Vous y trouverez des éléments classiques de la communication.
- Règlement du concours
- Un modèle de déclaration de cession de droits